

Valores y Objetivos de Vida en Estudiantes Universitarios

Values and life goals in university students

Área: Humanidades y Ciencias de la Conducta

Dr. Ángel Gerardo Charles Meza^a, M.C. Yolanda Cortes Jiménez^a

^aUniversidad Autónoma de Coahuila/Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades

Edificio N, Unidad Camporredondo. C.P, 25020, Saltillo, Coah.

Correspondencia para el autor: Dr. Ángel Gerardo Charles M.

Correo: gcharles@uadec.edu.mx

Tel. 844-6674932

Resumen

El objetivo de la investigación fue identificar los valores y objetivos de vida entre los estudiantes de licenciatura de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC), así como las similitudes y diferencias de los resultados entre hombres y mujeres. Es una investigación cuantitativa, transversal, descriptiva y comparativa. Para su desarrollo se diseñó una encuesta con 22 valores incluyendo los institucionales y 20 objetivos de vida, con una escala intervalar del 0 al 10 que fue administrada vía electrónica con un muestreo intencional a los estudiantes de las 45 unidades académicas. Se obtuvieron las respuestas de 3,574 sujetos. En los resultados, los estudiantes tuvieron altos promedios en los valores y los más importantes fueron el respeto, justicia y responsabilidad; los menos apreciados fueron la paciencia, entusiasmo, optimismo, ahorro y la obediencia. Los objetivos de vida más importantes fueron el bienestar familiar, desarrollarse como persona, tener una casa propia, tener éxito profesional, tener un empleo, divertirse y viajar; lo menos importante era tener poder, casarse, tener hijos, ser famoso(a) y dedicarse a la política. Las mujeres tuvieron promedios más elevados en la mayoría de los valores y objetivos de vida. Hubo relaciones significativas en la mayoría de los casos entre los valores y los objetivos, donde los referentes al bienestar familiar, servir a los demás, desarrollarse como persona y tener éxito profesional se relacionaron con los 22 valores. Se concluyó que los estudiantes de la UAdeC presentaron altos promedios en la importancia de los valores y que existe una relación con los objetivos que esperan conseguir.

Palabras clave: valores, objetivos de vida, estudio comparado, educación universitaria

Abstract

The objective of the research was to identify the values and life goals among the undergraduate students of the Autonomous University of Coahuila (UAdeC), as well as the similarities and differences of the results between men and women. It is a quantitative, cross-sectional, descriptive and comparative research. For its development, a survey was designed with 22 values including institutional values and 20 life objectives, with an interval scale from 0 to 10 which was administered electronically with an intentional sampling of students from the 45 academic units. The responses of 3,574 subjects were obtained. In the results, the students had high averages in the values and the most important of them were respect, justice and responsibility; the least appreciated were patience, enthusiasm, optimism, thrift and

obedience. The most important life goals were family well-being, personal development, owning a home, having professional success, having a job, having fun and traveling; the less important life goals turned out to be the following: having power, getting married, having children, being famous, and going into politics. Women had higher averages on most life goals and values. Values and life goals had significant relationships in most cases, where goals related to family well-being, serving others, personal development, and having professional success were related to the 22 values. It was concluded that UAdeC students presented high averages in the importance of values, and there is a clear relationship with the objectives they hope to achieve.

Keywords: values, life goals, comparative study, university education

Introducción

Esta investigación es acorde con los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2016) donde se busca impulsar una educación de calidad que propicie “el desarrollo de aptitudes, valores, actitudes y conocimientos que permiten a los ciudadanos llevar vidas sanas y plenas, tomar decisiones fundamentadas y hacer frente a los desafíos de orden local y mundial” y se relaciona con el estudio longitudinal realizado por Charles (2005) con estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la Unidad Norte de la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC) en los años 2005, 2012 y 2016, donde se estudiaron los valores, objetivos de vida y respeto a las personas en esta población.

Esas investigaciones se fundamentaron en los estudios realizados por Alduncín (2005: 26) a finales del siglo pasado, donde el autor trató de “desentrañar nuestras raíces y acceder a lo más nuestro” por medio del estudio de los valores típicos de nuestro país, al mismo tiempo que investigó las relaciones del individuo con la sociedad, así como los fines y medios, los objetivos personales y cómo alcanzarlos. Sobre los valores, Frondizi (2015: 14) señala que se ubican en tres sectores de la realidad, las cosas, las esencias y los estados psicológicos y que por motivo de una supuesta intemporalidad se les pretende incluir entre los objetos ideales. En tanto

que Latapí (2012: 71) señala que “suele entenderse por valor lo que se valora, lo que se considera digno de aprecio; en este sentido valor se identifica con lo bueno”. Cortés y Sosa (2016: 62), por su parte, afirman que “los valores no son conceptos abstractos sino que se reflejan en la conducta y en las decisiones que tomamos”, mientras que Inzunza (2019: 127) señala la importancia de que la interacción dentro de una comunidad “debe regirse por los valores que se integran en su forma de gobierno: libertad, apertura, conocimiento, respeto, tolerancia y derecho a la información”; sin embargo, los valores no tienen la misma importancia para todos, sino que cada persona “establece su escala de valores. Para unos el honor es más importante que la vida” (Pujol i Pons y González, 2014: 6).

Diversos autores han investigado la importancia de los valores en estudiantes universitarios, como Chapa y Martínez (2015) que estudiaron los valores institucionales de la Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y encontraron que para los alumnos de esta institución los más importantes eran la libertad, el respeto a la naturaleza, la paz y la equidad, mismos que son significativos para su formación académica y profesional; por otra parte, no eran muy importantes para ellos algunos valores considerados esenciales para el ejercicio ético de una profesión, como la honestidad, la integridad y la ética.

Por su parte, Xicotécatl y Hernández (2020) estudiaron la importancia de los valores entre universitarios del estado de Tabasco y encontraron que los estudiantes conocían 54 valores, principalmente el respeto, honestidad, responsabilidad y tolerancia; consideraron, además, como el valor más importante en su vida: el respeto, honestidad, responsabilidad y humildad; asimismo, el 82% señaló que siempre y casi siempre sus profesores son un ejemplo en la aplicación de los valores.

Velástegui y col. (2021), al estudiar los valores entre universitarios de Ecuador, destacaron la importancia de los valores de respeto, responsabilidad, solidaridad, amistad, tolerancia y cooperación, y señalan que “los valores analizados tienen gran importancia para el desarrollo de la personalidad, representan modos de

comportamiento en general que debe regir en la conducta y determinar consecuentemente sus actitudes y su forma de actuar”, además que la educación en valores es de gran trascendencia para la formación de los futuros profesionales. En cuanto a los objetivos de vida, Miller (2016: 379) señala que “un proyecto de vida es la perspectiva de la población local acerca de la dirección que desea tomen sus propias vidas, configurada por su conocimiento, su historia y su contexto y la forma de llevarla a cabo”.

Páramo y col. (2012) mencionan que Castro-Solano y Díaz-Morales definen los objetivos de vida como “valores de referencia que guían el comportamiento de los sujetos”; además, en su estudio sobre las expectativas de vida en estudiantes de Argentina encontraron que lo que más les importaba era graduarse (88%), formar una familia (40%), viajar (35%), conseguir un trabajo (25%), y el bienestar familiar (18%), y era de menor importancia el casarse/vivir en pareja (15%), ser un buen profesional (15%) y solo un 8% de los estudiantes querían tener una casa propia.

En este tema, el estudio de Alduncín (1995) mostró que en la época de los 90’s lo que más importaba a los mexicanos era tener una mejor vida familiar, vivir tranquilo, encontrar a Dios, tener éxito profesional y oportunidades para los hijos; lo menos importante era trascender, tener mucho dinero, ser famoso y tener poder.

Al estudiar las expectativas de vida de estudiantes de Jalisco, Martínez (2014) señala algunas semejanzas y diferencias de opinión entre hombres y mujeres, encontrando que ambos en primer lugar relacionaron el futuro con tener un buen trabajo, pero los hombres agregaron en el mismo nivel el tener éxito; en segundo lugar, ambos ubicaron la estabilidad económica, mientras los hombres también incluyeron en el mismo nivel el formar una familia, estudiar y trabajar. En cuanto a qué dedicaban mayor reflexión sobre el futuro, a las mujeres les interesaba el trabajo, la escuela y la familia, mientras que a los hombres les importaba el trabajo, la familia y la diversión.

De lo expuesto anteriormente, para efectos de la presente investigación para los autores Charles-Cortés los valores serán lo que es importante y valioso para una

sociedad en un momento específico dentro de sus contextos y circunstancias, en tanto que los objetivos de vida serán un propósito o meta en la vida de una persona.

Materiales y métodos

Contando con los referidos antecedentes, se diseñó un estudio cuantitativo no experimental, de tipo transversal, descriptivo y comparativo, y se desarrolló un instrumento tipo encuesta con 22 valores considerados típicos en México, incluyendo los valores que declara la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC, 2021), así como 20 objetivos de vida comunes para la mayoría de la población. La encuesta tuvo una escala de intervalo del 0 al 10 (**Tabla 1**).

Tabla 1. Valores y Objetivos de vida incluidos en la investigación

Valores	Objetivos de Vida
Respeto*	Tener un empleo
Justicia*	Ser famoso(a)
Responsabilidad*	Casarme
Honestidad*	Vivir en el extranjero
Sinceridad	Tener un negocio propio
Compromiso*	Amar y ser amado(a)
Libertad*	Tener una casa propia
Disciplina	Bienestar de mi familia
Solidaridad*	Tener hijos
Diálogo*	Estudiar un postgrado
Trabajo	Servir a los demás
Generosidad	Tener poder
Puntualidad	Tener éxito profesional
Cortesía	Dedicarme a la política
Tolerancia*	Tener amigos(as)
Orden	Viajar
Amistad	Ser hombre/mujer rico(a)
Paciencia	Desarrollarme como persona
Entusiasmo	Divertirme
Optimismo	Vivir mejor que mis padres
Ahorro	
Obediencia	

*Valor institucional de la UAdeC. Fuente: elaboración propia.

Para la aplicación de la encuesta se consideraron los derechos de los participantes en la investigación, por lo que se incluyó un formato de consentimiento informado donde se declararon los aspectos relativos a la protección de datos personales y conflicto de intereses.

Con motivo de la pandemia la encuesta se diseñó para la aplicación mediante una plataforma electrónica. Para ello se utilizó el formulario Forms de Microsoft y los estudiantes accedieron a ella utilizando su correo institucional. Esto último permitió asegurar que todos los participantes fueran alumnos de la institución.

Se utilizó un muestreo intencional con los estudiantes de las 45 unidades académicas de la UAdeC donde se ofrecen estudios de licenciatura. El acceso a los sujetos observados fue mediante los directores(as), secretarios(as) académicos(as) y docentes de las unidades académicas en las tres unidades regionales, quienes compartieron entre sus estudiantes la liga y/o código QR que permitía el acceso a la encuesta.

Se envió la encuesta a 45 Unidades Académicas donde se ofrecen 83 Programas educativos. En general, se obtuvo respuesta de 40 de las 45 unidades académicas (88.9%). En la Unidad Norte se tuvo respuesta en todas las 9 unidades existentes, mientras que en las Unidades Saltillo y Torreón únicamente faltaron de respuesta 2 y 3 unidades académicas, respectivamente. Esto indica una buena participación, al contar con alumnos de 70 de 83 programas educativos (84.3%).

Con las respuestas recolectadas se obtuvo una base de datos en Excel de Microsoft que se revisó para buscar y eliminar los casos considerados atípicos. El procesamiento estadístico se realizó con el mismo programa de Excel y con SPSS.

Resultados

La validación interna del instrumento se comprobó por medio del Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de 0.84 que indica buena confiabilidad y consistencia interna de los ítems. En los resultados de esta investigación se consideraron las respuestas de 3,574 estudiantes (1,198 hombres y 2,376 mujeres). Es importante

señalar que el 66% de quienes respondieron a la encuesta fueron mujeres (Tabla 2).

Tabla 2. Participantes por sexo

Unidad	Hombre	Mujer	Total	%
Norte	376	593	969	27.1
Saltillo	321	697	1018	28.5
Torreón	501	1086	1587	44.4
Total	1198	2376	3574	100

Fuente: elaboración propia.

Respecto a la edad de quienes participaron en la investigación, los resultados mostraron que el 95% de los estudiantes declararon tener entre 18 y 25 años, lo que coincide con el ciclo de permanencia en la universidad. Del total de participantes, dos terceras partes fueron mujeres y la edad de ellas mostró que casi el 90% tenían entre 18 y 22 años.

Los resultados mostraron la importancia de los valores para las y los estudiantes de la UAdeC, ya que en su mayoría contestaron en los puntos altos de la escala en todos estos. En general, los promedios oscilaron entre 9.77 y 8.48, lo que indica la relevancia que le brindan a los mismos.

De acuerdo con sus promedios, los valores más importantes fueron el respeto, justicia, responsabilidad, honestidad y sinceridad; los menos apreciados fueron la paciencia, entusiasmo, optimismo, ahorro y la obediencia. Es preciso destacar que valores asociados a la juventud como el entusiasmo y el optimismo tuvieron menores promedios, y que el más bajo se refirió a la obediencia, el cual puede ser necesario para el desempeño laboral (Tabla 3).

Tabla 3. Valores de los universitarios

Valores	Promedio
Respeto*	9.77
Justicia*	9.69
Responsabilidad*	9.65
Honestidad*	9.58
Sinceridad	9.55
Compromiso*	9.54
Libertad*	9.53

Disciplina	9.41
Solidaridad*	9.40
Diálogo*	9.35
Trabajo	9.29
Generosidad	9.26
Puntualidad	9.22
Cortesía	9.18
Tolerancia*	9.12
Orden	9.11
Amistad	9.06
Paciencia	8.94
Entusiasmo	8.88
Optimismo	8.83
Ahorro	8.77
Obediencia	8.48

*Valor institucional de la UAdeC. Fuente: elaboración propia

Respecto a los valores institucionales, es relevante que los valores declarados por la UAdeC obtuvieron altos promedios e, incluso, cuatro de ellos estuvieron entre los más importantes, lo que destaca la relevancia de su promoción entre los estudiantes; a pesar de ello, fue también significativo que los que tuvieron menores promedios fueran el diálogo y la tolerancia y que indican la necesidad de incrementar su impulso en todas las unidades académicas de la institución.

Los objetivos de vida, a diferencia de los valores, tuvieron mayor variabilidad en las respuestas que ofrecieron los universitarios. En este caso se presentaron mayores diferencias en sus promedios, que oscilaron entre el 9.81 y el 3.38, mostrando las diferencias de opinión de los alumnos respecto a las variables que se presentaron (**Tabla 4**).

Los objetivos de vida más importantes, de acuerdo con su promedio, fueron el bienestar de su familia, desarrollarse como persona, tener una casa propia, tener éxito profesional, tener un empleo, divertirse y viajar; lo menos importante entre sus objetivos era tener poder, casarse, tener hijos, ser famoso(a) y dedicarse a la política.

Tabla 4. Objetivos de vida de los universitarios

Objetivos de Vida	Promedio
Bienestar de mi familia	9.81
Desarrollarme como persona	9.70
Tener una casa propia	9.67
Tener éxito profesional	9.63
Tener un empleo	9.51
Divertirme	9.50
Viajar	9.31
Amar y ser amado(a)	8.81
Tener un negocio propio	8.68
Tener amigos(as)	8.62
Vivir mejor que mis padres	8.59
Servir a los demás	8.38
Estudiar un postgrado	8.32
Ser hombre/mujer rico(a)	7.34
Vivir en el extranjero	7.02
Tener poder	6.61
Casarme	5.76
Tener hijos	5.39
Ser famoso(a)	4.80
Dedicarme a la política	3.38

Fuente: elaboración propia

Al observar los datos de las variables tomando en consideración su sexo, se observaron algunas diferencias estadísticas significativas. En el caso de los valores, aunque en todos ellos las mujeres tuvieron mayores promedios, únicamente en 6 de los 22 estudiados (obediencia, disciplina, paciencia, amistad, ahorro y puntualidad) no se tuvieron diferencias significativas. Esto indica, por una parte, que esos 6 valores son igual de importantes para los hombres y las mujeres y, por otra, que en los otros 16 valores (incluyendo los institucionales) existe una diferencia de opinión y que estos son más importantes para las mujeres. Así, se observó que para las mujeres son más importantes valores como el trabajo, orden, responsabilidad, solidaridad, optimismo, responsabilidad, optimismo, honestidad, respeto y justicia, entre otros.

Respecto a los objetivos de vida, ya que en ellos se tuvo una mayor diversidad de las respuestas y, por tanto, de los promedios, se observaron diferencias significativas en 12 de ellos. En primera instancia, no se observaron disimilitudes notorias en las variables referentes a vivir en el extranjero, tener un negocio propio, el bienestar familiar, tener poder, tener amigos, ser hombre o mujer rico(a), divertirse y vivir mejor que sus padres. Con ello, se entiende que para ambos sexos eran igual de importantes estas variables, destacando que tanto a las mujeres como a los hombres les importaba de igual forma divertirse y tener amigos, pero también les preocupaba el bienestar de su familia y tratar de vivir mejor que sus padres.

Respecto a las variables donde se tuvieron diferencias de opinión, las mujeres tuvieron mayores promedios en 8 de ellas: tener un empleo, amar y ser amadas, tener una casa propia, estudiar un postgrado, servir a los demás, tener éxito profesional, viajar y desarrollarse como persona; para los hombres, por su parte, era más importante el ser famoso, dedicarse a la política, casarse y tener hijos, lo que significa una mayor relevancia para ellos a pesar del bajo promedio obtenido por ambos grupos en estas variables.

Con este resultado se observó que los objetivos donde tienen igual importancia para las mujeres y los hombres se refieren a metas personales que ambos desean alcanzar. En los que hubo diferencia, los más importantes para las mujeres se refieren a aspectos del ámbito profesional, laboral y de desarrollo personal, mientras que para los hombres los objetivos más significativos se refieren a aquellos que tienen que ver con su vida personal y de pareja (hijos y matrimonio), y con algunos logros personales (fama y política).

Se observaron también los resultados de la importancia de los valores y los objetivos de vida de acuerdo con la Unidad donde estudiaban los alumnos que respondieron la encuesta. En el caso de los valores, la Unidad Torreón mostró promedios superiores en 18 de las 22 variables de este apartado, mientras que la Unidad Norte tuvo mayores promedios en tres variables (respeto, junto con Torreón, generosidad

y obediencia), y la Unidad Saltillo en dos variables (diálogo y tolerancia, junto con Torreón) (Tabla 5).

Tabla 5. Promedios de los valores por Unidad

Valores	Unidad			
	Norte	Saltillo	Torreón	UAdeC
Respeto	9.79	9.73	9.79	9.77
Justicia	9.68	9.66	9.72	9.69
Responsabilidad	9.60	9.59	9.71	9.65
Honestidad	9.58	9.50	9.63	9.58
Sinceridad	9.57	9.46	9.59	9.55
Compromiso	9.54	9.50	9.56	9.54
Libertad	9.52	9.50	9.56	9.53
Disciplina	9.44	9.27	9.48	9.41
Solidaridad	9.34	9.37	9.46	9.40
Diálogo	9.33	9.37	9.36	9.35
Trabajo	9.31	9.12	9.40	9.29
Generosidad	9.35	9.14	9.29	9.26
Puntualidad	9.21	9.14	9.27	9.22
Cortesía	9.25	9.07	9.22	9.18
Tolerancia	9.10	9.13	9.13	9.12
Orden	9.14	8.95	9.19	9.11
Amistad	9.07	8.94	9.12	9.06
Paciencia	8.94	8.91	8.95	8.94
Entusiasmo	8.92	8.65	9.00	8.88
Optimismo	8.90	8.60	8.93	8.83
Ahorro	8.79	8.55	8.89	8.77
Obediencia	8.70	8.03	8.63	8.48
Obediencia	8.70	8.03	8.63	8.48

Ordenados por los promedios, de mayor a menor, de la UAdeC. Fuente: elaboración propia

En estos valores se destacó, también, el menor promedio obtenido por la Unidad Saltillo con respecto a las otras dos unidades en seis de los valores: cortesía, orden, amistad, entusiasmo, optimismo y obediencia. En los objetivos de vida se observó la misma tendencia, ya que los alumnos de la Unidad Torreón tuvieron un mayor promedio que sus compañeros del Norte y Saltillo en 15 de las 20 variables, destacando la notoria diferencia en cuanto a tener un negocio propio, estudiar un

postgrado, dedicarse a la política y tener riqueza. Sobresale que los alumnos de la Unidad Norte tuvieron mayor promedio en los objetivos de casarse y tener hijos, así como los menores promedios obtenidos por la Unidad Saltillo en las variables relativas a tener un negocio, tener hijos, dedicarse a la política y tener riqueza (Tabla 6).

Tabla 6. Promedios de los objetivos de vida por Unidad

Objetivos de Vida	Unidad			
	Norte	Saltillo	Torreón	UAdeC
Bienestar de mi familia	9.84	9.74	9.84	9.81
Desarrollarme como persona	9.68	9.65	9.75	9.70
Tener una casa propia	9.67	9.55	9.76	9.67
Tener éxito profesional	9.62	9.52	9.70	9.63
Tener un empleo	9.48	9.44	9.58	9.51
Divertirme	9.49	9.51	9.51	9.50
Viajar	9.24	9.22	9.42	9.31
Amar y ser amado(a)	8.75	8.75	8.87	8.81
Tener un negocio propio	8.67	8.29	8.95	8.68
Tener amigos(as)	8.62	8.71	8.56	8.62
Vivir mejor que mis padres	8.65	8.40	8.68	8.59
Servir a los demás	8.19	8.45	8.44	8.38
Estudiar un postgrado	7.97	8.26	8.58	8.32
Ser hombre/mujer rico(a)	7.32	6.92	7.62	7.34
Vivir en el extranjero	6.97	7.07	7.03	7.02
Tener poder	6.54	6.16	6.94	6.61
Casarme	5.95	5.51	5.80	5.76
Tener hijos	5.60	4.91	5.57	5.39
Ser famoso(a)	4.64	4.74	4.93	4.80
Dedicarme a la política	3.00	2.75	4.01	3.38

Ordenados por los promedios, de mayor a menor, de la UAdeC. Fuente: elaboración propia

Para conocer la relación entre las variables se realizó la prueba estadística Producto Momento de Pearson, con una probabilidad de 0.001, y sobresalió especialmente que el Bienestar familiar, Servir a los demás, Desarrollarse como persona y Tener éxito profesional se relacionaron con los 22 valores, lo que señala la importancia de estos para el logro de esos objetivos. Se destacó, también, que los valores tuvieron relación con la mayoría de los objetivos de vida en una cantidad que oscila de 10 a

17 ocasiones, y sólo los valores de la paciencia y la puntualidad se relacionaron con 6 y 7 objetivos de vida, respectivamente.

Sobresalió que los valores de entusiasmo y optimismo, que no tuvieron altos promedios, se relacionaron con 17 objetivos de vida, ya que ambos únicamente no se relacionaron con vivir en el extranjero, dedicarse a la política y vivir mejor que los padres. Igualmente, la amistad, que tampoco tuvo los mayores promedios, únicamente no se relacionó con tener poder, dedicarse a la política, tener riqueza y vivir mejor que los padres.

Los valores institucionales, por su parte, mostraron que se relacionaron al menos con 10 y hasta 12 de los objetivos de vida presentados, lo que señala su importancia para que los alumnos alcancen esos objetivos en un futuro.

Conclusiones

Los estudiantes de la UAdeC presentaron altos promedios al momento de considerar la importancia que tienen para ellos los valores. Se distingue que los valores institucionales se presentan entre los que tienen más altos promedios y que cuatro de ellos se ubicaron entre los principales, que fueron el respeto, justicia, responsabilidad y honestidad; por su parte, el diálogo y la tolerancia tuvieron menores promedios mostrando la necesidad de impulsar su desarrollo entre los universitarios.

Los valores con los promedios valores más bajos fueron la amistad, paciencia, entusiasmo, ahorro y obediencia. Al respecto, será necesario analizar la congruencia de los datos con valores considerados naturales entre la juventud, como son la amistad, entusiasmo y optimismo y que, al menos los últimos dos, pudieron estar relacionados con el hecho de que la investigación se realizó durante la pandemia. A pesar de ello, las autoridades universitarias habrán de considerar la necesidad de reforzar estos valores entre los alumnos.

Especial importancia puede tener el hecho de que el valor de la obediencia tuvo el menor promedio en general en la UAdeC, en cada una de las tres unidades y en la

mayoría de las unidades académicas, ya que puede ser un obstáculo para el ejercicio profesional ante la necesidad de seguir reglas y normas; a pesar de ello, este valor se relacionó con 13 objetivos de vida. Este hecho se puede vincular con que el valor de la libertad se relacionó con 10 de los objetivos y que los estudiantes pueden estar en una disyuntiva entre la obediencia y el deseo de explorar otras formas de trabajo.

De acuerdo con los reportes de otras investigaciones no es sorprendente que entre los principales objetivos se ubicaran el éxito profesional y el empleo, que son aspiraciones donde la propia institución debe tener un papel fundamental para asegurar su logro; asimismo, en concordancia con estudios anteriores, se destaca el mínimo interés que tiene para los estudiantes la intención de contraer matrimonio y/o tener hijos, así como el escaso interés en la política, mismos que merecen un mayor estudio sobre el asunto por las futuras implicaciones sociales.

Es importante que tanto en los valores como en los objetivos de vida se encontraron diferencias significativas de acuerdo con el sexo y que en una mayoría de los casos las mujeres otorgaron más altos promedios, por lo que se destaca la mayor importancia para ellas. Respecto a los valores, ambos sexos mostraron similar importancia en variables como el ahorro, amistad, disciplina, obediencia, paciencia y puntualidad, mientras que en los restantes 16 valores las mujeres presentaron promedios más elevados.

En cuanto a los objetivos de vida, se observó que a las y los estudiantes les importaba por igual la diversión y la amistad, así como el bienestar familiar; por otra parte, las mujeres tuvieron promedios más elevados en objetivos relativos a amar y ser amadas, el desarrollo personal, estudiar un postgrado, servir a los demás, tener éxito profesional, un empleo y una casa propia, así como viajar. En el caso de los hombres, fue significativo que presentaron mayores promedios en variables donde se tuvieron promedios generales más bajos, como son la fama, dedicarse a la política, casarse y tener hijos.

Finalmente, como se esperaba, se encontraron relaciones significativas entre los valores y los objetivos de vida, destacando que los objetivos referentes al bienestar familiar, servir a los demás, desarrollarse como persona y el éxito profesional se relacionaron con los 22 valores presentados en la investigación. Se destacó especialmente que los valores del entusiasmo, optimismo y la amistad se relacionaron con hasta 17 objetivos de vida, a pesar de que no tuvieron los mayores promedios en las respuestas de los estudiantes. Esas relaciones muestran la importancia y necesidad de desarrollo de estos valores en los estudiantes para tener la posibilidad de alcanzar sus objetivos.

Se puede observar que los resultados de esta investigación en la UAdeC muestran consistencia con los resultados obtenidos en los estudios consultados como antecedentes sobre valores y objetivos de vida, encontrando que el respeto sería un valor relevante para las y los estudiantes universitarios (UANL, Tabasco, Ecuador), así como la responsabilidad (Tabasco y Ecuador). En tanto que en los objetivos de vida son consistentes en la meta de conseguir un trabajo (Jalisco y Argentina), viajar (Argentina) y divertirse (Jalisco) y también coinciden en que no les interesa mucho casarse (Argentina) y se mantienen los datos de Alduncín de la década de los 90´s en que les interesa muy poco a las personas ser famosos o tener poder.

Se puede concluir de los resultados obtenidos que a las y los estudiantes universitarios les importan mucho los valores de respeto y responsabilidad, y que dentro de sus objetivos de vida buscan principalmente conseguir un trabajo, viajar y divertirse, lo que menos les interesa es casarse, ser famoso o tener poder. Además de lo anterior, para las y los universitarios de la UAdeC durante la pandemia manifestaron como objetivos de vida el bienestar de su familia, desarrollarse como persona, tener una casa propia, tener éxito profesional, y lo que menos les interesa es tener hijos y dedicarse a la política.

Lo anterior nos muestra que el respeto y la responsabilidad tienden a permanecer como valores significativos para los estudiantes y que por el contrario los objetivos

de vida se modifican de acuerdo con los contextos, tiempos y circunstancias, y que lo que resultaba importante para generaciones pasadas, ya no es una meta prioritaria en la juventud del siglo XXI, como casarse y tener hijos, y ahora es más relevante para las mujeres seguir estudiando. Estos resultados nos permiten plantear la necesidad de ampliar la investigación en un futuro, ante el imperativo de que las instituciones educativas respondan de forma adecuada a las necesidades de sus estudiantes y desarrollen programas que fortalezcan los valores y coadyuven en objetivos y metas que permitan construir una vida en colectivo, con sociedades más justas, fraternas y en paz.

Declaración de intereses: los resultados presentados en este artículo son producto de un proyecto de investigación patrocinado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente, tipo superior (PRODEP).

Referencias bibliográficas

- Alduncín, E. (1995). *Tercera Encuesta Nacional de Valores de los Mexicanos*. México: Grupo Financiero Banamex-Accival. 14 Pp.
- Alduncín, E. (2005). Los valores de los mexicanos en los últimos 25 años. *Este País*, 170, pp. 26-33. [en línea] Disponible en: https://archivo.estepais.com/inicio/historicos/170/6_encuesta1_los%20valores_alduncin.pdf. Fecha de consulta: 8 de octubre de 2021.
- Chapa, A. y Martínez, T. de J. (2015). Valores Universitarios en los Jóvenes Estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, UANL / University Youth Exchange Students of the Faculty of Political Science and Public Administration, UANL. *RIDE Revista Iberoamericana para La Investigación y el Desarrollo Educativo*, 6(11), 773 - 786. [en línea]. Disponible en: <https://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/127>. Fecha de consulta: 7 de octubre de 2021.
- Charles, A. (2005). Valores, objetivos de vida y respeto en los universitarios. *CienciAcierta*. Año I, Núm. 3. Julio – Septiembre 2005. Saltillo, México: UAdeC.
- Cortés, J y Sosa, M. (2016). *Ética y valores I con enfoque por competencias*. (Primera Edición). México: Ed. Cengage Learning. 164 Pp.
- Fronzizi, R. (2015). *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*. (Vigésima Sexta Reimpresión). México: Ed. Fondo de Cultura Económica. 236 Pp.

- Inzunza, O. (2019). *Ciencia, tecnología, sociedad y valores*. (Primera Edición). México: Ed. Esfinge. 149 Pp.
- Latapí, P. (2012). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. (Segunda reimpresión). México: Ed. Fondo de Cultura Económica.
- Martínez, R. (2014). La institución educativa en la configuración de las expectativas de los alumnos. *Diálogos sobre educación*. Temas actuales en investigación educativa, 5(8),1-12. [en línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553457062010> fecha de consulta: 12 de octubre de 2021.
- Miller, B. (2016). *Antropología cultural*. (Séptima Edición). Madrid: Ed. Pearson. 417 Pp.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2016). *Declaración de Incheon y Marco de Acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*. UNESCO. [en línea]. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0024/002456/245656s.pdf>. Fecha de consulta: 22 de septiembre de 2021.
- Páramo, M.; Straniero, C.; García, C.; Torrecilla, N. y Escalante, E. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10(1),7-21. [en línea]. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80124028001>. Fecha de consulta: 5 de octubre de 2021.
- Pujol i Pons, E. y González, I. (2014). *Valores para la convivencia*. (Décima Primera Edición). Badalona, España. Ed. Parramón. 192 Pp.
- Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC). (2021). *Identidad*. UAdeC. [en línea]. Disponible en: <http://www.uadec.mx/identidad/>. Fecha de consulta: 2 de octubre de 2021.
- Velástegui, M., Cruz, D. y Mena, M. (2021). El fortalecimiento de valores en los estudiantes de la Universidad Uniandes Puyo. *Conrado*, 17(79), 126-132. [en línea]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000200126&lng=es&tlng=es. Fecha de consulta: 8 de octubre de 2021.
- Xicoténcatl, M. y Hernández, G. (2020). Identificando valores en una universidad pública. *Mendive. Revista de Educación*, 18(2), 288-301. [en línea]. Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-76962020000200288&lng=es&tlng=es. Fecha de consulta: 5 de octubre de 2021.